

Review Jurnal Ilmiah

MEDIA SOSIAL DAN PENGEMBANGAN HUBUNGAN INTERPERSONAL REMAJA DI SIDOARJO

Reviewer : Rijalud Da'wah

(Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

Email : rezaithukicut@gmail.com

PENDAHULUAN

Berkat teknologi baru seperti internet segala kebutuhan manusia dapat dipenuhi. Mulai dari kebutuhan untuk bersosialisasi, Mengakses informasi sampai kepada pemenuhan kebutuhan hiburan. Kini, kehadirannya lebih dimanfaatkan sebagai media sosial oleh masyarakat (Baidu, 2014: 15). Karena dengan media sosial kehidupan dunia nyata dapat ditransformasi ke dalam dunia maya.

Computer Mediated Communication (CMC) merupakan transaksi komunikasi yang terjadi antara dua orang atau lebih melalui jaringan komputer. Masyarakat informasi diidentikan dengan jumlah media yang dikonsumsi. Dibuktikan dengan beredarnya arus informasi yang begitu pesat disekitar mereka. Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan manusia akan teknologi semakin berkembang. Salah satu teknologi komunikasi dan informasi yang berkembang paling pesat adalah internet. Seperti yang kita ketahui, sekarang internet sudah menjadi kebutuhan utama manusia dalam kehidupan sehari-hari.

PEMBAHASAN

Motivasi utama responden menggunakan media sosial tersebut diantaranya adalah untuk mendapatkan informasi mengenai individu lain (pertemanan) sebesar 78% dan memperkuat hubungan di antara sesama pengguna situs jejaring sosial (76%). Berikutnya adalah melepaskan ketegangan sebesar 70%, memenuhi kebutuhan emosional (68%), dan terakhir meningkatkan rasa percaya diri sebesar 62%.

Faktor lain yang memotivasi remaja untuk mengakses media sosial adalah pengembangan hubungan interpersonal. Pengembangan hubungan melalui media sosial menurut mereka adalah 1) relatif lebih mudah dalam pencarian informasi (82%), 2) tidak terbatas oleh ruang dan waktu (81%), 3) penggunaannya yang mudah (75%), 4) tidak adanya batasan status sosial (70%), dan terakhir adalah biaya yang relatif murah (67%).

Responden penelitian ini adalah seratus siswa SLTA di Kabupaten Sidoarjo. Responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 44 siswa dan perempuan berjumlah 56 siswa. Adapun dari segi umur, responden berumur 15 tahun berjumlah 8 siswa, 16 tahun berjumlah 37 siswa, 17 tahun 46 siswa, dan 18 tahun 9 siswa.

PENUTUP

Dari hasil survei dari Responden remaja SMA (SLTA) di Kabupaten Sidoarjo, motivasi utama mereka untuk menggunakan media sosial tersebut diantaranya adalah untuk mendapatkan informasi mengenai mengenai individu lain (pertemanan) dan memperkuat hubungan di antara sesama pengguna situs jejaring sosial. Berikutnya adalah melepaskan ketegangan, memenuhi kebutuhan emosional , dan meningkatkan rasa percaya diri.

REFRENSI :

Abadi, T.W. Fandrian S. Dian A.U. (2013).”MEDIA SOSIAL DAN PENGEMBANGAN HUBUNGAN INTERPERSONAL REMAJA DI SIDOARJO”, Jurnal KANAL. Vol. 02, No. 1, September, Hal 1-106.

Arnus S.H (2012). “SELF DISCLOSURE DI MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA IAIN KENDARI” JurnalDevito, Joseph A.The Interpersonal Communication Book. USA: Pearson Education Inc.2007

Ayun P. Q. (2015). “FenomenaRemajaMenggunakan Media SosialdalamMembentukIdentitas” Jurnal Channel, Vol 3, No. 2, Oktober 2015, hal. 1-16

Juditha, C. (2011) “HubunganPenggunaanSitusJejaringSosial Facebook TerhadapPerilakuRemaja di Kota Makassar”. JurnalPenelitian IPTEKKOM. (On line).[http:// isjd.pdii.lipi.go.id.pdf](http://isjd.pdii.lipi.go.id.pdf). (diaksestanggal 23 Januari 2013)

Kusumaningsih M. R., Olievia P. M. (2013). “HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN PENYESUAIAN DIRI PADA SISWA REMAJA” Jurnal Character.Vol. 02 No. 01 Thn 2013.

Littlejohn, Stephen W, Karen A. Foss. 2009. TeoriKomunikasi. Jakarta: SalembaHumanika

Mustafa S.E. danAzizah H. (2011). “Media Baru yang Baru: Trend Penggunaan Jaringan Sosial Dalam Kalangan Pengguna di Malaysia” JurnalPengajian Media Malaysia Malaysian Journal of Media Studies Vol. 13, No. 2, 2011

Purnomo P.D danHarmiyanto (2016)” HUBUNGAN KETERAMPILAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN KEPERCAYAAN DIRI SISWA KELAS X SMAN 1 GARUM KABUPATEN BLITAR” JurnalKajianBimbinganandanKonseling Vol. 1, No. 2, 2016, hlm.55—59.

Putri W. S. R. , R. Nunung N. , danMeilanny B. S. (2016). “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA” Jurnal PROSIDING KS: RISET & PKM, Vol. 3, No.1, Hal:1-154.

Watie E. D. S. (2011). “Komunikasidan Media Sosial” Jurnal THE MESSENGER, Volume III, Nomor 1, EdisiJuli 2011.<https://tekno.tempo.co/read/491864/4-alasan-remaja-gemar-media-sosial> (Diaksestanggal 5 Desember 2017)